



JIMMY KETS

## Pompen en verdelen

*De Pomp van het Volk groeide in België binnen 1 jaar van 0 naar 9 tankstations. Het geheim? Klanten delen mee in de nettowinst. Zij kregen zo al 14.000 euro terug, vertelt directeur Pieter Poissonnier.*

### 1. Inspelen op de tijdsgeest

Eind 2008 komt Pieter Poissonnier, tot dan consultant in de petroleumsector, op het idee voor de Pomp van het Volk. "Mensen pikken al die hoge beloningen niet meer", verklaart hij. "De tijdsgeest vraagt om anders omgaan met winst.

Daarom krijgen vaste klanten bij ons alle winst die wij op hen maken terug."

In 2009 boekte de Pomp van het Volk 27.761 euro nettowinst. De 5.286 vaste klanten zorgden voor ongeveer een kwart daarvan. Als 'eerstejaarsstunt' kregen zij echter bijna 14.000 euro terug.



### BRILJANT

Onderzoekers van IBM en de Stanford University hebben een methode ontdekt om met planten biologisch afbreekbaar plastic te maken. Het materiaal, dat plastic op oliebasis moet vervangen, kan worden toegepast in medicatie en de voedsel- en autoindustrie.

### 'Toyota's staan bekend om hun betrouwbaarheid'

*Nog niet aan de actualiteit aangepaste dealerbrief van het Japanse automerk, waarin klanten worden uitgenodigd om langs te komen voor een reguliere onderhoudsbeurt.*

### 2. Winst maken op de rest

De Pomp van het Volk verdient geld aan de klanten die zich niet registreren op de site. Dat geldt voor 60 tot 70 procent van alle klanten, zegt Poissonnier. "Het zal nooit gebeuren dat iedereen zich registreert. Uit statistieken blijkt dat elk station na een paar maanden op exact dezelfde verdeling zit."

Niet alleen op benzine wordt geld verdiend, ook op de *food*-automaten op de stations. Bovendien zijn er plannen voor billboards op en rond de locaties.

### 3. Altijd meegaan met de concurrent

Naast winstdeling garandeert de Pomp van het Volk benzine voor de laagste prijs. De keten volgt stevast iedere prijsverlaging van de concurrent. "Soms wordt de hele marge, 16 cent per liter, aan korting gegeven. Je moet kostenefficiënt werken, gericht op een hoge omzet."

De 9 tankstations van de Pomp van het Volk zetten vorig jaar 6 miljoen liter brandstof af, dit jaar wordt een verdubbeling verwacht. Er zijn bovendien plannen voor uitbreiding naar Wallonië.

### 4. Letten op de kleintjes

De Pomp van het Volk koopt kleine, zelfstandige stations op, die de concurrentie met de grote ketens niet meer aankunnen. Er is geen bediening en geen uitgebreide winkel. Poissonnier: "Het zijn propere stations die voldoen om te tanken, punt." Op kantoor zit slechts één medewerker. Twee mensen rijden dagelijks door België om de stations schoon te maken, cash op te halen en de prijzen van concurrenten in de gaten te houden. "Door al dat bespaar en doordat de pompen oranje zijn, krijg ik wel eens de vraag of ik Nederlander ben", zegt Poissonnier. "Lijkt me een mooi compliment." (RvL)

# 8.600

In Franse supermarkten wil voormalig Nespresso-ceo Jean-Paul Gaillard zijn alternatieve koffiecupsjes gaan verkopen, tegen een prijs die 20 procent lager is dan die van het origineel. De officiële Nespresso-cupsjes zijn in Frankrijk slechts op 17 locaties te koop.